

# Marketing y promoción en el punto de venta

UF2394

María de la Cruz García Amarilla



CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD COMM0112  
GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN  
MF2186\_3 > UF2394

Paraninfo

## Fe de erratas

## Capítulo 2. Marketing promocional

### Página 94 – Evaluación de autoaprendizaje

En la opción c) de las respuestas a la cuestión 2.8, se omitió por error el adverbio *No* al comienzo de la oración, lo que no solo cambia por completo el sentido de la frase, si no que alteraría la respuesta. La pregunta y sus opciones de respuesta se plantean correctamente tal como se muestra en la siguiente imagen:

- 2.8. Las muestras gratuitas:
- A) Pueden ofrecerse en el establecimiento u *online*.
  - B) Pueden ser muestras de otro producto para realizar una promoción cruzada.
  - C)  No son eficaces como acción promocional para productos ya consolidados.
  - D) Todas las respuestas anteriores son correctas.

\*Las respuestas a las actividades están a disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)