Paraninfo

Lanzamiento de PRODUCTOS y SERVICIOS

Enrique García Prado

COMERCIO Y MARKETING

Técnico Superior en Marketing y Publicidad

FE DE ERRATAS

©Ediciones Paraninfo

Página 117

Se modifican los textos resaltados.

- **Banderola a dos caras:** con características muy parecidas a la luminaria y caja de luz, se diferencia por estar situada de forma perpendicular a la pared en la que se sitúa, por lo que permite que los dos lados de esta sean rotulados, exponiendo así el mensaje a ambos lados de la calle.
- **Banderola con pantalla de ledes:** a las características propias de la banderola a dos caras, les añade la posibilidad de ofrecer vídeos, textos, animaciones o imágenes cambiantes; realza en gran medida su capacidad de comunicación.
- **Banderola con indicativo de hora y temperatura:** añade a las banderolas anteriormente citadas un *display* realizado con ledes de alta luminosidad que muestra la hora, la fecha y la temperatura, lo que incrementa el atractivo para las personas que transitan por la calle.