

Actualización

Paraninfo

Medios y soportes de **COMUNICACIÓN**

Adriana Iglesias Álvarez



**COMERCIO Y
MARKETING**

Técnico Superior en Marketing y Publicidad

Página 88 – primera columna al final**Pone:**

La cobertura es el número de personas que han visto u oído un anuncio al menos una vez, durante un determinado periodo de tiempo. Cobertura y alcance son conceptos sinónimos.

Debe poner:

La cobertura es el número de personas, pertenecientes al público objetivo, que han visto u oído el anuncio al menos una vez, durante un determinado periodo de tiempo. Cobertura y alcance son conceptos sinónimos.

Página 89**Pone: Cobertura neta**

Tabla 5.4. Fórmulas para medir los objetivos principales de un plan de medios

Alcance bruto	$GRP \times \text{público objetivo}$
Alcance neto	$N.^\circ \text{ de impactos} - \text{duplicaciones} + \text{triplicaciones}$
Cobertura neta	$\text{Alcance neto} / \text{público objetivo} \times 100$
GRP	$N.^\circ \text{ de impactos} \times \text{frecuencia}$ $\text{Alcance bruto} / \text{público objetivo}$ $\text{Frecuencia} \times \text{cobertura}$

Debe poner: Cobertura

Tabla 5.4. Fórmulas para medir los objetivos principales de un plan de medios

Alcance bruto	$GRP \times \text{público objetivo}$
Alcance neto	$N.^\circ \text{ de impactos} - \text{duplicaciones} + \text{triplicaciones}$
Cobertura	$\text{Alcance neto} / \text{público objetivo} \times 100$
GRP	$N.^\circ \text{ de impactos} \times \text{frecuencia}$ $\text{Alcance bruto} / \text{público objetivo}$ $\text{Frecuencia} \times \text{cobertura}$

Página 90 – sobra la última fila de la tabla**Pone: Impactos → GRP % x público objetivo**

OTS	GRP/cobertura
Afinidad	N.º de público objetivo impactado/ n.º de individuos expuestos al soporte
Fidelidad	Cobertura del público objetivo/ cobertura máxima
Impactos	GRP % x público objetivo

Explicación:

La fórmula **GRP % x público objetivo** se corresponde con los Target Rating Point, poco utilizados y no explicados en el manual.

Debe poner:

OTS	GRP/cobertura
Afinidad	N.º de público objetivo impactado/ n.º de individuos expuestos al soporte
Fidelidad	Cobertura del público objetivo/ cobertura máxima