

Paraninfo

2.<sup>a</sup>  
edición

# Marketing digital

Fernando Paniagua Martín  
Adolf Rodés Bach



Incluye  
más de  
**300**  
actividades

**Comercio y Marketing** ■ TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES  
■ TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

## FE DE ERRATAS

Octubre 2022

## Unidad 5

### Página 116

Se actualiza el punto resaltado.

### 3. Páginas home y landing

Se conoce con el nombre de página *home* a la página principal o primera página a la que tiene acceso cuando se consulta una web a partir de su URL.

Por su parte, una página *landing* o de aterrizaje es aquella a la que se accede cuando, desde otro sitio web, se pulsa sobre un enlace, un anuncio o un *banner*.

## Unidad 6

### Página 166

Se actualiza el número del apartado en los enunciados de las Actividades de aplicación 6.25 y 6.26.

6.25. En el **Apartado 6.3**, se propone un ejemplo de intencionalidad de posicionar una marca en el sector del espectáculo. ¿Puedes proponer algún caso similar en otro sector, por ejemplo, el del deporte?

6.26. Así mismo, en el **Apartado 6.3**, se propone un ejemplo centrado en técnicas de atracción en el sector del automóvil. ¿Puedes proponer un ejemplo análogo situado en el sector de la moda o la cosmética?

## Unidad 7

### Página 187

Se actualiza el término resaltado.



### Actividad propuesta 7.10

#### Marketing visual

- Busca ejemplos concretos de temas **técnicos** o procedimientos de cualquier naturaleza que sean o hayan sido tratados en blogs de texto e imágenes, de los cuales existan alternativas en vídeo. ¿Qué ventajas y qué inconvenientes observas en cada uno de los canales?
  - Elige diez mensajes publicitarios intercalados en TikTok. Identifica las CTA de cada uno de ellos y anótalos en una hoja Excel en dos columnas: producto y CTA.
-

## Unidad 8

### Página 208

Se revisa el enunciado de la Actividad propuesta 8.5



#### Actividad propuesta 8.5

**Material.** Herramientas Office.

**Contexto.** Escoge varias tiendas *online* en las que se ofrezcan cartuchos de tinta para impresora.

- Comprueba si existe disponibilidad para una referencia concreta de la que seas usuario.
  - Realiza un análisis comparativo relativo a la facilidad de navegación dentro de cada una de las tiendas, destacando los aspectos clave que consideres más significativos.
-