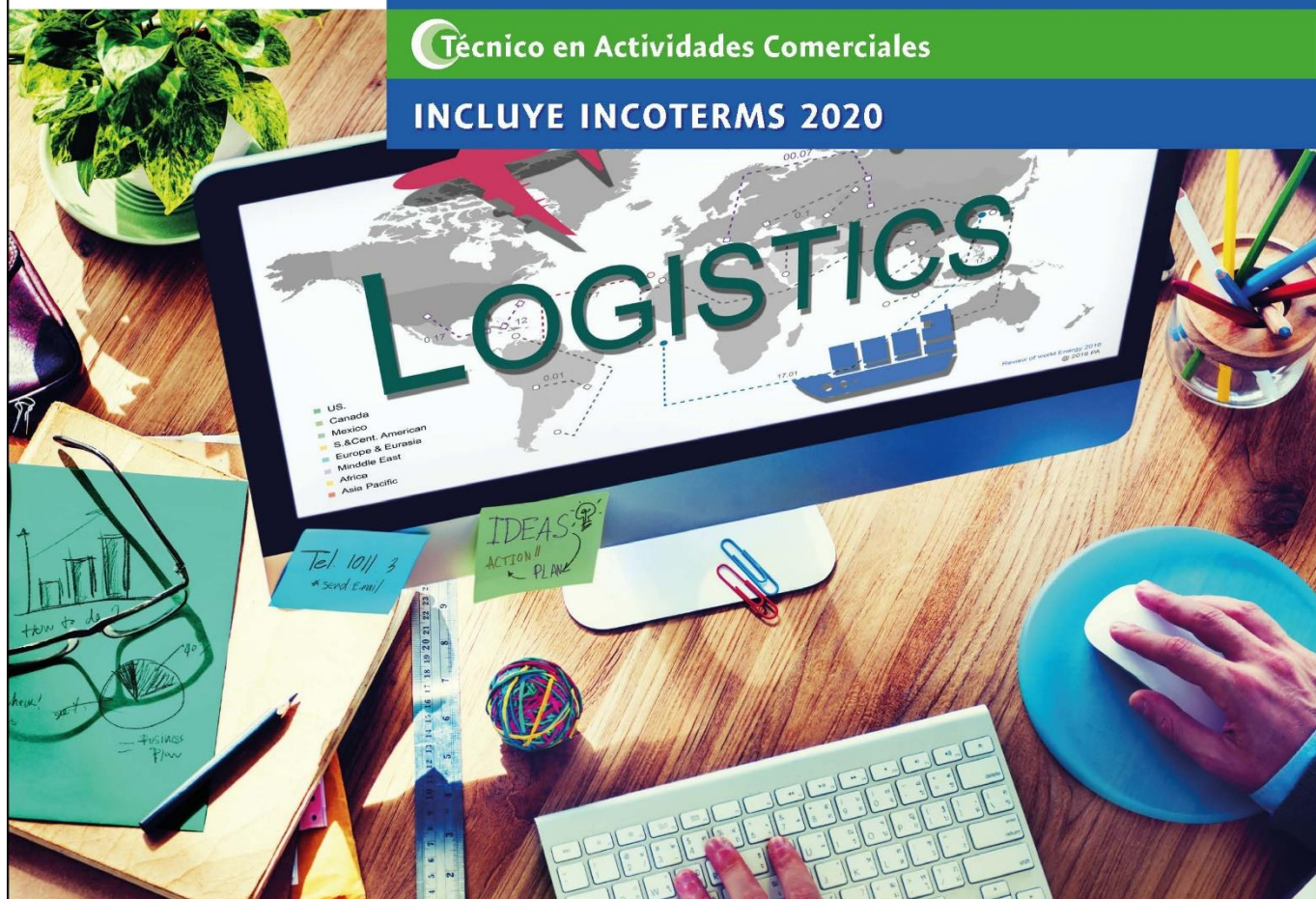


COMERCIO Y MARKETING

Técnico en Actividades Comerciales

INCLUYE INCOTERMS 2020



# Gestión de **COMPRAS**

2.<sup>a</sup>  
EDICIÓN

M.<sup>a</sup> José Escudero Serrano

Paraninfo

Incluye recursos digitales  
en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)



**FE DE ERRATAS**

Noviembre 2022

## FE DE ERRATAS

### Portada

Se incluye alusión a Incoterms 2020.



### UNIDAD 1

#### Página 15

Se cambia el texto resaltado.

#### Logística verde y ecodiseño

**Logística verde** es un proceso que tiene como objetivo reducir o minimizar el impacto medioambiental de las actividades de logística directa e inversa. La logística verde se ocupa de cuestiones como la medición del consumo de energía o el ecodiseño de embalajes que no son tratados por la logística inversa.

El **ecodiseño** (conocido como **diseño verde**, **diseño sostenible** o **diseño responsable**) es la aplicación, **en el** diseño de un producto o **en su proceso** de fabricación, de metodologías orientadas hacia la prevención o reducción del impacto medioambiental. Las prácticas del ecodiseño se distinguen por incorporar criterios específicos medioambientales del comportamiento del producto a lo largo de su ciclo de vida (producción, distribución, utilización, reciclaje y tratamiento final).

#### Página 17

Se corrige la palabra resaltada.

**Sistema de depósito, devolución y retorno.** Consiste en cobrar una cantidad por el envase desde que se pone en el comercio hasta que llega al consumidor. Esta cantidad se **devolverá** al devolver el envase, en sentido inverso en todas sus etapas.



Se amplía la figura y su pie al ancho de caja.



**Figura 1.5.** La gran cantidad de residuos que desembocan en mares y océanos está contaminando la fauna marina. Los daños colaterales a corto y largo plazo son la desaparición de especies y la contaminación del pescado y marisco que llega a los consumidores.

## UNIDAD 2

### Página 24

Se modifica la redacción

- **Almacenar**, los artículos comprados y materiales (envases-embalajes) **que se necesiten**. Los productos se deben custodiar y conservar en perfectas condiciones de calidad.

### Página 36

Se destaca el texto resaltado.

#### Caso práctico 2.3

Hipercor compra una marca de horchata en palés completos y la demanda anual es 24.000 unidades. Cada vez que se emite un pedido los gastos ascienden a 2,75 € y el coste de almacenaje es de 4,20 €.

¿Cuál es la cantidad óptima que debe solicitar en cada pedido?

**Solución:**

Sustituyendo en la fórmula los valores conocidos obtenemos:

$$Q = \sqrt{\frac{2,75 \times 24.000 \times 2}{4,20}} = 177,28 \text{ unidades}$$

**El VOP es de 178 unidades**, debemos redondear por exceso por dos razones, una es que no se puede pedir media unidad de un producto y la otra es que si despreciamos los decimales no se cubren los costes.

## UNIDAD 3

### Página 60

Se añade aclaración al margen relativa al concepto importe bruto.

con transporte multimodal (camión-barco, camión-tren, barco-camión-tren, etc.), necesita un embalaje más resistente que cuando el trayecto es de puerta a puerta en un solo medio.



#### Importante

\*\* Se utiliza Importe bruto cuando se aplica el mismo descuento para todos los productos, mientras que si algunos se compran sin descuento o cada uno tiene un tipo distinto se utiliza Importe neto.

siguiente:

$$K = \frac{\text{Coste neto}}{\text{Importe bruto}^{**}}$$

$$\text{Importe bruto} = C_1 \times P_1 + C_2 \times P_2 + \dots + C_n \times P_n$$

$C_1$  = cantidad del artículo uno

$P_1$  = precio del artículo uno

$C_2$  = cantidad del artículo dos

$P_2$  = precio del artículo dos

**Coste neto** = Importe bruto – Descuentos + Gastos (portes, seguros, embalajes, etc.)

Una vez conocido el valor de  $K$ , el coste unitario de cada artículo será igual a  $K$  por el precio de cada unidad (véase Caso práctico 3.4).

3. El reparto de gastos por el **método simplificado** consiste en dividir el importe de los gastos entre el número de unidades. Este procedimiento solo se puede utilizar cuando en la oferta se incluye un tipo de producto o los artículos son homogéneos, en cuanto a peso, volumen, etc. (véase Caso práctico 3.5).

## UNIDAD 5

### Página 118

Se modifican las fechas resaltadas.

El plan de amortización es de...10....plazos consecutivos, de ...45,00....euros cada uno, el importe de cada cuota estará representado en.....recibos domiciliados.....El vencimiento del primer plazo será el....5 de febrero de 2021.....y la del último el....5 de noviembre de 2021.....

#### Anticipo de la deuda:

El comprador podrá satisfacer, al vencimiento de cualquiera de los plazos, el importe total de la deuda.

#### Recargo por impago:

El vendedor o la financiera podrán exigir al comprador un interés nominal del...5,50... por 100 (TAE del ..6,75... por 100) por las cantidades no satisfechas en los vencimientos establecidos en este contrato.

#### Reserva de dominio o prohibición de enajenar:

El vendedor se reserva el dominio del bien hasta que el comprador pague el total del precio aplazado.

El vendedor se reserva la propiedad del bien hasta que el comprador pague el total del precio aplazado.

El comprador se obliga a conservar en buen estado el bien adquirido hasta el completo pago del precio.

Para las controversias que puedan derivarse de este contrato las partes se someten expresamente a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales del lugar donde se firma.

Y en prueba de conformidad firman el presente documento por duplicado y a un solo efecto.

En.....Albacete....., a ....cuatro... de .....enero..... de 2021

## Página 120

Se modifica el texto resaltado y reestructura



### Por tu cuenta

Juan ha comprado un coche con un contrato de crédito al consumo. Las condiciones de pago son: una entrega inicial de 300 euros y el resto en cuotas mensuales de 530 euros (durante 3 años). Cuando ya tiene pagadas 5 cuotas, obtiene un premio en la lotería y tiene dinero suficiente para liquidar el crédito. Consulta en la Ley 16/2011, de contratos de crédito al consumo, y posteriores actualizaciones.

- ¿Qué debe hacer Juan para cancelar la deuda?
- ¿Cómo debe comunicar a la financiera el desistimiento o la cancelación anticipada del crédito, con cuánto tiempo lo tiene que comunicar, de cuantos días dispone para devolver la deuda pendiente?

## Páginas 120-122

Se actualizan por completo.





CFR (Cost and Freight) Coste y flete. El vendedor entrega la mercancía en el puerto de embarque, contrata la bodega del barco y paga el flete hasta destino. El comprador paga el seguro (durante el transporte en barco) y corre con todos los gastos y los riesgos hasta el almacén de destino.

INCOTERMS 2020										
	Carga a camión	Transporte interior en origen	Despacho de exportación	Carga y estiba	Flete internacional	Seguro	Descarga	Despacho de importación	Transporte interior en destino	Descarga
EXW	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
FCA	V	V	V	C	C	C	C	C	C	C
CPT	V	V	V	V	V	C	C	C	C	C
CIP	V	V	V	V	V	V Cláusula A	C	C	C	C
DAP	V	V	V	V	V	C	C	C	V	C
DPU Lugar	V	V	V	V	V	V	V	C	C	C
DPU Terminal	V	V	V	V	V	V	V	C	V	V
DDP	V	V	V	V	V	V	V	V	V	C
FAS	V	V	V	C	C	C	C	C	C	C
FOB	V	V	V	V	C	C	C	C	C	C
CIF	V	V	V	V	C	V Cláusula C	C	C	C	C
CFR	V	V	V	V	V	C	C	C	C	C

Figura 5.1. V: responsabilidad del vendedor / C: responsabilidad del comprador.



### Importante

El e-procurement es la compra de materiales y otros aprovisionamientos a través de Internet.

Los marketplaces son mercados virtuales o puntos de encuentro entre empresas. Estos portales de Internet utilizan la red para facilitar las relaciones entre clientes y proveedores.

## Compras por Internet

Cada vez más empresas utilizan Internet para comprar y vender sus artículos, pues la red se ha convertido en un medio muy eficaz para aumentar la cartera de proveedores y clientes así como agilizar los procesos de comunicación. La compra de aprovisionamientos a través de Internet se conoce como e-procurement y, dentro de este campo, destacan los marketplaces o portales de Internet que ponen en contacto a proveedores y clientes para facilitar las transacciones entre ellos.

Actualmente, el e-procurement cubre desde las compras por medio de un catálogo electrónico, hasta la participación en subastas y mercados electrónicos de todo tipo. El principal objetivo del e-procurement es conseguir mayor rapidez y simplificar los procesos de compras, pero también se pueden captar nuevos proveedores y gestionar las relaciones con ellos a través de la red.

Las ventajas del e-procurement, respecto a la gestión de compras por el sistema tradicional, son:

Reducción de costes administrativos. Se utiliza documentación electrónica, o incluso sin papel.

Reducción de los precios de adquisición. Con Internet se puede evaluar mayor número de ofertas de proveedores y mejorar la negociación personal con ellos.

Reducción de errores y devoluciones. Como se utilizan formularios y catálogos electrónicos se evitan errores al teclear los pedidos.

Reducción del tiempo del ciclo de compra. Se eliminan los tiempos de consulta-respuesta; desde que el comprador envía el pedido hasta que responde el vendedor, comunicando el envío de los artículos, pueden pasar unos minutos.



Se corrige el texto resaltado.

**4. Para que el comprador asuma los gastos y riesgos de transporte desde que la mercancía está cargada en el medio de transporte marítimo, la operación se debe hacer con la cláusula Incoterm:**

- a) FCA (libre transportista).
- b) CFR (coste y flete).
- c) FOB (entrega a bordo).

**UNIDAD 6**

Se corrige el texto resaltado.

**Actividad 6.12**

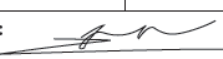
Un distribuidor de electrodomésticos ha vendido frigoríficos por valor de 5.700 € (precio de **venta**). El stock inicial era de 1.800 € y el final de 1.140 €. La rotación media en las tiendas del sector, respecto al mismo artículo, es de 5.

**Se pide:**

Razonar y comentar si esta empresa gestiona bien el stock de este artículo.

**UNIDAD 7**

Se corrige el dato resaltado en el Caso práctico 7.3.

<b>Datos del vendedor:</b>  <p style="text-align: center;"><b>Maderas SERRANAS, SA</b>                  Ctra. Camporrobes, 30                  16376 Cardenete (Cuenca)</p> NIF: A16/334455		ALBARÁN N.º: 87/20xx Fecha: 18 de enero de 20xx	
Enviado por: Transportes Cuenca Transportista: Sr. Solano Portes: debidos Bultos: 64 bultos con 5 tableros cada uno		<b>Datos del cliente:</b> <p style="text-align: center;"><b>BricoKing, SA</b>                  c/ Hermanos Becerril, s/n                  16002 Cuenca</p> NIF: A16/112233	
<b>Referencias:</b> N.º de pedido: 12/20xx Fecha de pedido: 15 de enero de <b>20xx</b>			
Ref./Cód.	Descripción	Cantidad	Precio
TP-2304	Tableros de madera de pino	200	160,00
TR-3340	Tableros de madera de roble	120	210,00
<b>OBSERVACIONES:</b> • Faltan 100 tableros de pino ref.: TP-2304, los enviaremos lo antes posible.		<b>RECIBÍ:</b>  Operario de almacén (firma, nombre y cargo)	

## UNIDAD 8

### Página 203

Se corrige el texto resaltado

La nueva tendencia es disminuir costes y hacer accesible la tecnología para todos los negocios pequeños o grandes, y que la información esté siempre disponible en cualquier momento o en cualquier dispositivo utilizando conceptos como «computación en la nube». La computación en nube es un sistema informático basado en Internet y centros de datos remotos para gestionar servicios de información y aplicaciones.

### Página 206

Se corrige el texto resaltado.

- Evitar incidencias en el tratamiento del dinero en efectivo: falsificaciones, descuadras, diferencias en caja o cambio de moneda.