

COMERCIO Y MARKETING

GRADO BÁSICO EN SERVICIOS COMERCIALES

GB
FP GRADO
BÁSICO

Técnicas básicas de merchandising

David Pérez Fernández

2.^a edición

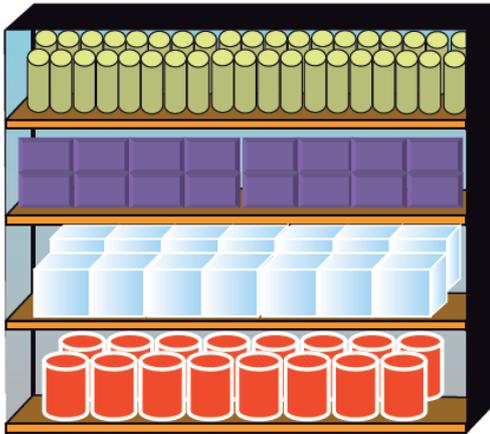
INCLUYE
CASOS
PRÁCTICOS
Y MÁS DE 400
ACTIVIDADES



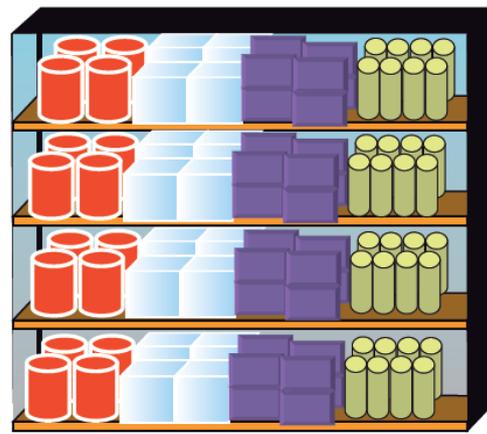
Paraninfo

ACTUALIZACIÓN

Página 71 – Las figuras 2.19 y 2.20 se corresponden con estos pies de figura, respectivamente.



■ **Figura 2.19.** La implantación horizontal permite que los productos vistos por el consumidor lo sean durante más tiempo que en el caso de la distribución vertical.



■ **Figura 2.20.** Implantación vertical de productos.