

Si Pedro transmite la orden de elaborar el informe económico del mes a Ana (de Contabilidad) se produce una comunicación descendente mientras que si Elena de Marketing solicita el cambio de vacaciones a Pedro hablaremos de comunicación ascendente.

Por otra parte si Elena y Ana intercambian un memorándum se trataría de una comunicación horizontal puesto que ambas se encuentran al mismo nivel jerárquico, pero si Esteban (de Formación, un escalón inferior a RRHH) se comunica con Ana (recordemos que era de Contabilidad), estaríamos ante una comunicación diagonal. Ana se encuentra en un nivel superior a Esteban pero este no depende de ella jerárquicamente por tanto no se consideraría ascendente.

Por otra parte los externos, son aquellos flujos de comunicación que tienen lugar cuando la empresa se comunica con el exterior, bien con otras empresas a través de los proveedores que necesita para desarrollar su actividad, como con los clientes con los cuales lleva a cabo relaciones comerciales y de fidelización y con las Administraciones Públicas, ya que de estas obtiene subvenciones, comunicaciones oficiales, etc.

Los flujos de comunicación en la empresa se representan gráficamente a través de diagramas gráficos como los siguientes:

