

Paraninfo

# Actitud emprendedora y oportunidades de negocio

## UF1818

Enrique García Prado



CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD ADGD0210  
CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS  
MF1788\_3 > UF1818

Paraninfo

**Actividades**

# Paraninfo

## Unidad 1. Actitud y capacidad emprendedora

### Actividades de comprobación

- 1.1. ¿En qué dos grandes áreas debe estar formada la persona que decide convertirse en emprendedor?
- 1.2. ¿Qué significan las siglas de la palabra DAFO?
- 1.3. ¿Qué supone el pensamiento divergente?
- 1.4. ¿A qué hace referencia la autorrealización profesional como motivo de creación de una empresa?
- 1.5. En el marketing de una empresa, ¿qué significan la estrategia SEM?
- 1.6. ¿Cuáles son las cinco fuerzas de Michael E Porter?
- 1.7. ¿Cuál es el objeto del *empowerment*?
- 1.8. ¿A qué se denomina *networking*?
- 1.9. En una empresa que desea potenciar el *empowerment*, ¿será adecuado contar con una tecnología informática avanzada? Razona la respuesta.
- 1.10. ¿Qué es el *crowdfunding*?

### Actividades de aplicación

- 1.1. Analiza las cualidades que se indican como muy positivas para emprender una actividad empresarial. Realiza una lista con las mismas y responde para descubrir hasta qué punto las reúnes. ¿En cuáles estás más fuerte? ¿En cuáles necesitas mejorar?
- 1.2. Necesitas información para iniciar tu actividad empresarial y desconoces los aspectos burocráticos del tema. ¿Dónde y por qué acudirías?
- 1.3. En caso de precisar información sobre cómo gestionar adecuadamente tu empresa, ¿dónde podría acudir el emprendedor? ¿Con qué dudas te encontrarías si tú fueses el aspirante a empresario?

# Paraninfo

## Unidad 2. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa

### Actividades de comprobación

- 2.1. ¿En qué consiste el *brainstorming*?
- 2.2. ¿Cómo se define la técnica PNI?
- 2.3. ¿Qué es y qué sentido tiene el *outsourcing*?
- 2.4. En función del número de puntos de distribución existentes, ¿qué tres tipos de políticas de distribución existen?
- 2.5. ¿Qué es el *benchmarking*?
- 2.6. ¿Qué sucede con la competencia de un producto cuando este se diferencia poco de sus competidores?
- 2.7. ¿Qué principales tipos de barreras de entrada a un mercado existen?
- 2.8. ¿Cuándo se producen economías de escala?
- 2.9. La principal estructura de apoyo al emprendedor en la realización de trámites administrativos se denomina...
- 2.10. ¿Por qué está constituido el archivo circulante o corriente?

### Actividades de aplicación

- 2.1. Imagina una actividad económica que te gustaría emprender. Realiza un análisis del sector basado en las cinco fuerzas de Porter para tener una visión global del mercado en el que irías a competir.
- 2.2. Siguiendo con la actividad económica del caso anterior, busca en Internet foros o webs en los que desarrollar un proceso de *empowerment* que te ayude a desarrollar tu negocio.