**JAVIER PELAYO GONZÁLEZ**

**FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ**

**LAGUÍA**

PROGRAMACIÓN DE AULA

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD

EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL



***UNIDADES DIDÁCTICAS[[1]](#footnote-1)***

Los contenidos son el medio para alcanzar los objetivos que nos planteamos y que permiten, a su vez, que el alumnado consiga las competencias propias de la etapa. Los contenidos deben estar adaptados a las características del grupo y con los recursos disponibles y la metodología apropiada darán sentido a las unidades que configuran el cuerpo más importante de la programación didáctica.

Esta asignatura pretende potenciar y, en algunos casos, descubrir el espíritu emprendedor que se aborda desde diversos enfoques: si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la Economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores.

Los distintos elementos de la programación deben aparecer de forma interrelacionada lo que permite apreciar las conexiones entre los mismos y el papel que juega cada uno de ellos. Esto permite que el alumnado construya su propio aprendizaje a base de la resolución de situaciones problema relacionadas con diferentes contextos y situaciones tipo.

Los contenidos de nuestra programación los dividiremos en Unidades Didácticas (U.D.), tal como se describen a continuación:

|  |
| --- |
| TÍTULOS |
| **U.D. 1** | LA INICIATIVA Y LA INSPIRACIÓN |
| **U.D. 2** | LA MOTIVACIÓN Y EL MERCADO |
| **U.D. 3** | EL PRODUCTO, EL PRECIO Y LA PROMOCIÓN |
| **U.D. 4** | LAS OPORTUNIDADES Y LA ORGANIZACIÓN |
| **U.D. 5** | LA RESPONSABILIDAD Y EL RIESGO |
| **U.D. 6** | EL TRABAJO EN EQUIPO Y LA TOMA DE DECISIONES |
| **U.D. 7** | EL AFÁN DE SUPERACIÓN Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO |
| **U.D. 8** | LAS NECESIDADES Y LA NEGOCIACIÓN |
| **U.D. 9** | LA CREATIVIDAD Y LA COMUNICACIÓN |
| **U.D. 10** | LA INNOVACIÓN Y LA IDEA |
| **U.D. 11** | LA AUTONOMÍA Y LA AUTORREALIZACIÓN |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD 1 | LA INICIATIVA Y LA INSPIRACIÓN |
| En esta unidad trabajaremos: |
| 1. La importancia de desarrollar la iniciativa personal como motor hacia la autonomía.2. La importancia de movilizar la inspiración como punto de partida para la creatividad. |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS |
| * Descubrir qué es la iniciativa personal generando inquietud y planteando en qué medida la tenemos.
* Definir la inspiración como parte integrante de la creatividad.
* Enumerar y conocer las fuentes que ayudan a desarrollar nuestras ideas para conseguir una correcta inspiración.
* Valorar algunas ideas de negocio que han servido como inspiración de algunos emprendedores.
* Diferenciar los conceptos de bien y servicio.
 |

|  |
| --- |
| CONTENIDOS |
| BLOQUE | **CONTENIDOS DEL CURRÍCULO** | **CONTENIDOS DE LA UNIDAD** |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. | 1.1. La importancia de la iniciativa |
| 1.2. La búsqueda de inspiración |
| 1.3. Las competencias y habilidades del emprendedor |
| 1.4. Los bienes y servicios |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | 1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales. | 1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora1.2. Descubre las competencias y habilidades de una persona emprendedora1.3. Describe la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social1.4. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas1.5. Razona los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de los puestos de trabajo1.6. Identifica la diferencia entre bien y servicio1.7. Señala las diferencias que existen entre los dos tipos de servicios |
| 2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. | 2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia2.2. Relaciona las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales2.3. Valora la opción del autoempleo2.4. Valora la necesidad de formación a lo largo de la vida2.5. Reconoce la importancia que tiene la inspiración en el papel del emprendedor2.6. Diferencia las fuentes que ayudan a conseguir la inspiración |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD 2 | LA MOTIVACIÓN Y EL MERCADO |
| En esta unidad trabajaremos: |
| 1 La IMPORTANCIA de conocer lo que nos motiva en la vida para desarrollar nuestros proyectos2 La IMPORTANCIA de conocer el mercado como punto de encuentro entre compradores y vendedores de bienes y servicios |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS |
| * Descubrir qué es la iniciativa personal generando inquietud y planteando en qué medida la tenemos.
* Definir qué entendemos por motivación.
* Enumerar los motivos que domina nuestro comportamiento.
* Conocer la teoría de la pirámide de necesidades de Maslow.
* Explicar el proceso que sigue la satisfacción de una necesidad.
* Identificar los motivos que nos pueden llevar a crear empresa.
* Definir qué se entiende por mercado.
* Enumerar las variables que identifican todo mercado.
* Valorar la importancia que tienen los agentes económicos en el correcto funcionamiento de un mercado.
* Representar qué se entiende por flujo circular de la renta.
* Definir el concepto de globalización y valorar el papel que juegan las empresas en este proceso.
 |

|  |
| --- |
| CONTENIDOS |
| BLOQUE | **CONTENIDOS DEL CURRÍCULO** | **CONTENIDOS DE LA UNIDAD** |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | Autonomía y autoconocimiento.Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. | 1.1. La importancia de la motivación |
| 1.2. Descubrimiento de una escala de necesidades |
| 1.3. Relación de motivación y consumo |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | El entorno, el rol social de la empresa.La función comercial y de marketing. | 1.4. El mercado como meta |
| 1.5. La globalización de las relaciones económicas |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | 2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. | 2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia2.2. Relaciona las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales2.3. Valora la opción del autoempleo2.4. Valora la necesidad de formación a lo largo de la vida |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | 1. Analizar la relación con el entorno | 1.1. Identifica la motivación como fuente de progreso1.2. Relaciona la motivación con el consumo y la capacidad de emprender1.3. Valora el mercado como la meta última a conseguir |
| 3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa. | 3.1. Reconoce la importancia de los materiales de difusión y publicidad de los productos y servicios de la empresa3.2. Valora las tareas de producción y/o comercialización en la empresa3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la empresa en un mundo globalizado |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD 3 | EL PRODUCTO, EL PRECIO Y LA PROMOCIÓN |
| En esta unidad trabajaremos: |
| 1 La IMPORTANCIA de conocer las variables del marketing2 La IMPORTANCIA de asumir un consumo responsable de bienes y servicios |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS |
| * Descubrir qué es la iniciativa personal generando inquietud y planteando en qué medida la tenemos.
* Conocer qué se entiende por producto y diferenciar los tipos según distintos criterios de clasificación.
* Enumerar las distintas fases del ciclo de vida de un producto
* Valorar la importancia que tienen los distintos tipos de precios como garantía de una mejor calidad del producto
* Conocer las distintas formas que existen para fijar los precios como una decisión más de la empresa
* Valorar la importancia de una comunicación eficaz como garante de la promoción de los productos.
* Identificar la promoción como una técnica de comunicación para dar a conocer las características del producto.
* Diferenciar las distintas técnicas de promoción utilizadas en el mercado.
* Valorar la publicidad como una valiosa forma de comunicación del vendedor con el cliente basada en numerosas ciencias.
 |

|  |
| --- |
| CONTENIDOS |
| BLOQUE | **CONTENIDOS DEL CURRÍCULO** | **CONTENIDOS DE LA UNIDAD** |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | Las actividades de la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. | 1.1. Producto, tipos de producto y diferencias |
| 1.2. El precio como variable del marketing |
| Bloque 3. Finanzas | Fuentes de financiación de las empresas (externas e internas)Productos financieros y bancarios para pymes.La planificación financiera de las empresas.Los impuestos que afectan a las empresas. | 1.3. Promoción y publicidad |
| 1.4. Funcionalidad del marketing en la promoción |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | 3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa. | 1.1. Define producto como resultado de la producción de la empresa1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa1.3. Describe la relación de la empresa con su sector |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 3. Finanzas | 2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas. | 2.1. Determina las inversiones necesarias2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación2.3. Diferencia la financiación externa e interna |
| 3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio. | 3.1. Identifica el marketing como una función importante de la promoción3.2. Reconoce las distintas técnicas de promoción3.3. Enumera los distintos fines generales de la publicidad |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD 4 | LAS OPORTUNIDADES Y LA ORGANIZACIÓN |
| En esta unidad trabajaremos: |
| 1 La IMPORTANCIA de detectar y aprovechar las oportunidades2 La IMPORTANCIA de organizar los recursos de que disponen los emprendedores para llevar a cabo tus proyectos |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS |
| * Definir qué se entiende por oportunidad y valorar la importancia que tiene para un buen emprendedor perceptivo.
* Enumerar y diferenciar los elementos básicos de una oportunidad.
* Descubrir las circunstancias donde pueden aparecer las oportunidades.
* Valorar la organización de la empresa como aquello fundamental que permite un correcto funcionamiento de la empresa.
* Definir un organigrama como la manera gráfica de representar la organización de una empresa y representar los distintos niveles de la misma.
 |

|  |
| --- |
| CONTENIDOS |
| BLOQUE | **CONTENIDOS DEL CURRÍCULO** | **CONTENIDOS DE LA UNIDAD** |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.Información en la empresa.Las actividades en la empresa. | 1.1. Las oportunidades. Su detección y aprovechamiento |
| 1.2. Fuentes para obtener oportunidades |
| 1.3. Circunstancias donde aparecen oportunidades |
| Bloque 3. Finanzas | Productos financieros y bancarios para pymes.La planificación financiera de las empresas. | 1.4. Organización de una empresa |
| 1.5. Niveles de organización de la empresa |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | 3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa. | 3.1. Define el concepto de oportunidad3.2. Identifica las fuentes para obtener oportunidades |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 3. Finanzas | 2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas. | 2.1. Define empresa como conjunto integrado de activos a organizar2.2. Diferencia los elementos que se combinan en la empresa |
| 3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio. | 3.1. Diferencia la forma de trabajo por cuenta propia y por cuenta ajena3.2. Identifica los distintos niveles de organización de la empresa3.3. Enumera las finalidades que hacen funcionar la empresa3.4. Define qué se entiende por organigrama |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD 5 | LA RESPONSABILIDAD Y EL RIESGO |
| En esta unidad trabajaremos: |
| 1. La IMPORTANCIA que supone la RESPONSABILIDAD en el comportamiento y la actitud de una persona emprendedora.2. La IMPORTANCIA del RIESGO en el día a día de una persona emprendedora para llegar al éxito. |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS |
| * Conocer qué entendemos por responsabilidad.
* Diferenciar los distintos tipos de responsabilidad.
* Valorar la importancia que tiene el riesgo, su identificación y percepción.
* Explicar por qué el emprendedor debe asumir riesgos.
* Identificar las claves para una correcta gestión del éxito.
 |

|  |
| --- |
| CONTENIDOS |
| BLOQUE | **CONTENIDOS DEL CURRÍCULO** | **CONTENIDOS DE LA UNIDAD** |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | El empresario en la sociedad.Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.Derechos y deberes derivados de la relación laboralSeguridad Social. Sistema de protección.Protección del trabajador y beneficios sociales. | 1.1. Concepto de responsabilidad |
| 1.2. Tipos de responsabilidad |
| 1.3. Responsabilidades del empresario frente a la Seguridad Social |
| 1.4. Responsabilidad del empresario en materia de prevención de riesgos laborales |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | Evaluación de la idea.Información en la empresa.Las actividades en la empresa. | 1.5. Papel del riesgo en la relación laboral y el mercado |
| 1.6. Identificación del riesgo |
| 1.7. Consecuencias de la asunción de riesgos |
| 1.8. Variables que influyen en el riesgo |
| 1.9. La gestión del fracaso y el éxito |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | 1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora. | 1.1. Define el concepto de responsabilidad1.2. Diferencia los conceptos que dan sentido a la responsabilidad1.3. Identifica los distintos tipos de responsabilidad |
| 2. Analizar los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales | 2.1. Define la responsabilidad frente a los clientes2.2. Define la responsabilidad frente a los proveedores2.3. Define la responsabilidad frente a la Administración2.4. Define la responsabilidad civil |
| 3. Valorar la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada. | 3.1. Define la responsabilidad frente a los trabajadores3.2. Enumera las distintas obligaciones frente al trabajador |
| 4. Comprender la necesidad de protección de los riesgos laborales | 4.1. Reconoce las consecuencias del incumplimiento de sus obligaciones4.2. Identifica la responsabilidad frente a las entidades financieras y de crédito |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | 2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas de la empresa | 2.1. Valora la importancia del riesgo en la creación de empresa2.2. Identifica las variables que definen el riesgo2.3. Conoce las maneras en que se manifiesta el riesgo2.4. Diferencia las variables que influyen en el riesgo |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD 6 | EL TRABAJO EN EQUIPO Y LA TOMA DE DECISIONES |
| En esta unidad trabajaremos: |
| 1. La IMPORTANCIA del buen funcionamiento de los EQUIPOS DE TRABAJO para obtener el éxito en la empresa.2. La IMPORTANCIA que tiene la TOMA DE DECISIONES en el proceso emprendedor. |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS |
| * Definir qué entendemos por equipo de trabajo valorando la importancia del entendimiento entre los miembros del mismo.
* Enumerar algunas ventajas que tiene trabajar en equipo.
* Conocer las personas con las que puede formar equipo un emprendedor y el papel que juegan en esa relación.
* Definir qué entendemos por liderazgo teniendo en cuenta los elementos que caracterizan a toda persona líder.
* Diferenciar las distintas fases por las que pasa un grupo de personas hasta formar equipo de trabajo.
* Conocer los ocho factores necesarios para trabajar en equipo.
* Distinguir distintos tipos de liderazgo.
* Definir qué es el proceso de toma de decisiones y valorar el método PROACT como una forma de toma de decisiones.
* Valorar algunos consejos para una correcta toma de decisiones para todo emprendedor.
 |

|  |
| --- |
| CONTENIDOS |
| BLOQUE | **CONTENIDOS DEL CURRÍCULO** | **CONTENIDOS DE LA UNIDAD** |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | Autonomía y autoconocimiento.Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. | 1.1. Concepto de equipo de trabajo |
| 1.2. Enumeración de las ventajas de trabajar en equipo |
| 1.3. Formación de equipos |
| 1.4. Fases para conformar equipos de trabajo |
| 1.5. Factores para trabajar en equipo |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | Elementos y estructura de la empresa.Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. | 1.6. El liderazgo del emprendedor sobre los equipos |
| 1.7. Tipos de liderazgo |
| 1.8. Proceso de toma de decisiones |
| 1.9. Método PROACT como forma de tomar decisiones |
| 1.10. Consejos para una correcta toma de decisiones para un emprendedor |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | 1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora. | 1.1. Define qué es equipo1.2. Enumera las ventajas de trabajar en equipo1.3. Diferencia los colectivos con los que un emprendedor forma equipo |
| 2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. | 2.1. Distingue las fases que se siguen para conformar equipos de trabajo2.2. Enumera los ocho factores importantes para trabajar en equipo2.3. Valora el liderazgo del emprendedor sobre los equipos |
| 3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes. | 3.1. Diferencia el papel del líder frente al director3.2. Distingue los distintos tipos de liderazgo |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | 2. identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa. | 2.1. Valora los distintos ambientes de decisión2.2. Pone en práctica el método PROACT para la toma de decisiones2.3. Diferencia los distintos tipos de decisiones con las que se encuentra un emprendedor2.4. Enumera las pautas o consejos a tener en cuenta para una correcta toma de decisiones |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD 7 | EL AFÁN DE SUPERACIÓN Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO |
| En esta unidad trabajaremos: |
| 1. La IMPORTANCIA de aprender a superarse día a día para conseguir el éxito.2. La IMPORTANCIA de mejorar la capacidad de adaptación al cambio. |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS |
| • Impulsar el espíritu de superación y crecimiento en uno mismo.• Potenciar la orientación al logro• Descubrir las características de las personas con necesidad de logro• Definir el concepto de resiliencia.• Aceptar que el mercado laboral está en continua evolución/cambio• Enumerar las razones por las que hay nuevos yacimientos de empleo, nuevas ocupaciones• Conocer y potenciar la propia visión emprendedora• Descubrir los principios de la gestión del cambio• Conocer las fases para liderar el cambio con éxito• Diferenciar los tipos de cambios más frecuentes en la empresa |

|  |
| --- |
| CONTENIDOS |
| BLOQUE | **CONTENIDOS DEL CURRÍCULO** | **CONTENIDOS DE LA UNIDAD** |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector.El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. | 1.1. La importancia de la superación |
| 1.2. La orientación al logro como medida de superación |
| 1.3. El logro como necesidad propia del emprendedor |
| 1.4. La resiliencia |
| 1.5. La adaptación al cambio |
| 1.6. La anticipación al cambio |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | 1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales. | 1.1. Conoce las razones por las que es necesario superarse a sí mismo1.2. Valora la importancia de una orientación al logro1.3. Diferencia los niveles en la orientación al logro1.4. Enumera las características de las personas con necesidad de logro1.5. Define el concepto de resiliencia |
| 2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. | 2.1. Valora la importancia de la anticipación al cambio2.2. Distingue los principios en que debe asentarse la gestión del cambio2.3. Diferencia los distintos cambios más frecuentes en la empresa |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD 8 | LAS NECESIDADES Y LA NEGOCIACIÓN |
| En esta unidad trabajaremos: |
| 1. La IMPORTANCIA de la NECESIDAD como punto de partida en el proceso emprendedor.2. La IMPORTANCIA de la NEGOCIACIÓN para la resolución de conflictos en la empresa. |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS |
| • Definir el concepto económico de necesidad.• Diferenciar las fuentes disponibles para detectar las necesidades y oportunidades de negocio.• Definir el concepto de negociación como proceso para la resolución de conflictos.• Enumerar distintas fórmulas para afrontar la negociación.• Diferenciar distintas estrategias para llevar a cabo la negociación.• Distinguir distintos escenarios en los que un emprendedor lleva a cabo la negociación.• Enumerar las claves para una negociación efectiva.• Conocer algunas recomendaciones para una negociación efectiva.• Diferenciar las consecuencias que tiene un buen acuerdo para el buen funcionamiento de una empresa. |

|  |
| --- |
| CONTENIDOS |
| BLOQUE | **CONTENIDOS DEL CURRÍCULO** | **CONTENIDOS DE LA UNIDAD** |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. | 1.1. El concepto económico de necesidad |
| 1.2. El origen de las necesidades y de las oportunidades de negocio |
| 1.3. Define el concepto de negociación |
| 1.4. Estrategias para la negociación |
| 1.5. La negociación y el emprendimiento |
| 1.6. Claves para una negociación efectiva |
| 1.7. Estilos de negociación |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | 1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora. | 1.1. Define el concepto de necesidad1.2. Diferencia entre necesidad, escasez y elección |
| 2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. | 2.1. Conoce las fuentes para detectar las necesidades y oportunidades de negocio2.2. Diferencia las estrategias para aplicar en la negociación |
| 3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal. | 3.1. Valora el papel que juega la negociación en el emprendimiento3.2. Diferencia distintas recomendaciones para la negociación3.3. Aplica el método DECTI para diferenciar los distintos estilos de negociación3.4. Valora la importancia del cumplimiento de los acuerdos adoptados |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD 9 | LA CREATIVIDAD Y LA COMUNICACIÓN |
| En esta unidad trabajaremos: |
| 1. La IMPORTANCIA de la CREATIVIDAD como habilidad y aptitud de la persona emprendedora.2. La IMPORTANCIA de la COMUNICACIÓN para transmitir mensajes entre las personas. |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS |
| • Destacar la importancia de la creatividad como una cualidad de la persona emprendedora.• Definir qué es creatividad.• Diferenciar los rasgos de la personalidad de un ser creativo.• Enumerar las fases para estimular la creatividad de la persona.• Definir qué entendemos por comunicación.• Distinguir los distintos elementos de la comunicación.• Diferenciar oír y escuchar como dos formas distintas de comunicación.• Conocer los elementos del discurso comunicativo.• Enumerar las claves para ser más convincente en la comunicación. |

|  |
| --- |
| CONTENIDOS |
| BLOQUE | **CONTENIDOS DEL CURRÍCULO** | **CONTENIDOS DE LA UNIDAD** |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. | 1.1. Creatividad y actitud emprendedora |
| 1.2. Concepto de creatividad y personalidad creativa |
| 1.3. Rasgos esenciales en una persona creativa |
| 1.4. Fases para potenciar la creatividad |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | Elementos y estructura de la empresa.Información en la empresa. | 1.5.La habilidad comunicativa como rasgo diferenciador de la persona emprendedora |
| 1.6. El emprendedor como receptor |
| 1.7. Reglas para una correcta escucha activa |
| 1.8. La habilidad comunicativa del emprendedor a nivel comercial |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | 1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales. | 1.1. Establece la relación entre la creatividad y la actitud emprendedora1.2. Diferencia los conceptos de creatividad y personalidad creativa1.3. Enumera los rasgos esenciales de una persona creativa1.4. Distingue las diferentes fases para potenciar la creatividad que toda persona posee de forma innata |
| 2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. | 2.1. Valora la importancia de la habilidad comunicativa del emprendedor2.2. Identifica al emprendedor como emisor en la comunicación2.3. Identifica al emprendedor como receptor en la comunicación2.4. Enumera los elementos de la comunicación |
| 3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal. | 3.1. Diferencia las reglas de una correcta escucha activa |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | 2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa. | 2.1. Diferencia los elementos en el discurso comunicativo para convencer2.2. Enumera las claves para ser más convincente en la comunicación |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD 10 | LA INNOVACIÓN Y LA IDEA |
| En esta unidad trabajaremos: |
| 1. La IMPORTANCIA de la INNOVACIÓN como elemento esencial del espíritu emprendedor.2. La IMPORTANCIA de la IDEA DE NEGOCIO para el primer paso hacia el éxito empresarial. |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS |
| • Definir el concepto de innovación.• Diferenciar los elementos esenciales de la innovación.• Valorar la innovación como factor clave del desarrollo económico.• Distinguir los distintos tipos de innovación.• Analizar los derechos que la innovación otorga en relación con la propiedad intelectual.• Conocer los servicios que prestan los distintos centros de información de la propiedad industrial en España.• Valorar la idea de negocio como el primer paso para el éxito.• Reconocer las distintas fases de la idea de negocio. |

|  |
| --- |
| CONTENIDOS |
| BLOQUE | **CONTENIDOS DEL CURRÍCULO** | **CONTENIDOS DE LA UNIDAD** |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | Autonomía y autoconocimiento.La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. | 1.1. Concepto de innovación como factor clave del desarrollo económico |
| 1.2. Tipos de innovación |
| 1.3. Derechos de la propiedad industrial derivados de la innovación |
| 1.4. Elementos que definen la propiedad industrial |
| 1.5. Patentes, modelos de utilidad, marcas, nombres comerciales, secretos industriales |
| 1.6. Derechos a que da lugar la patente sobre el objeto patentado |
| 1.7. Ámbitos y organismos que otorgan la patente industrial |
| 1.8. Organismos que protegen la propiedad industrial |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | La idea de proyecto de empresa.Evaluación de la idea.El entorno, el rol social de la empresa.Información en la empresa.La función comercial y de marketing. | 1.9. El valor de una idea de negocio |
| 1.10. La elección de una idea de negocio |
| 1.11. Fases de la idea de negocio |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | 1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales. | 1.1. Define el concepto de innovación1.2. Valora la innovación como factor clave del desarrollo económico1.3. Distingue los distintos tipos de innovación1.4. Identifica los derechos de la propiedad industrial derivados de la innovación |
| 2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. | 2.1. Conoce el concepto de patentes, modelos de utilidad, marcas, nombres comerciales, secretos industriales2.2. Conoce los organismos que protegen la propiedad industrial |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | 1. Crear un proyecto de empresa | 1.1. Valora la importancia que tiene una idea de negocio1.2. Define distintas formas de generar ideas de negocio1.3. Identifica distintos criterios para la elección de una idea |
| 2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa | 2.1. Reconoce las distintas fases por las que pasa una idea de negocio2.2. Valora lo que no hay que hacer con una idea de negocio |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD 11 | LA AUTONOMÍA Y LA AUTORREALIZACIÓN |
| En esta unidad trabajaremos: |
| 1. La IMPORTANCIA de la AUTONOMÍA para tomar decisiones y emprender.2. La IMPORTANCIA del papel del TRABAJADOR AUTÓNOMO en la economía actual.3. La IMPORTANCIA de la AUTORREALIZACIÓN que siente la persona emprendedora al conseguir sus objetivos. |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS |
| • Definir el concepto de autonomía.• Descubrir el conjunto de aptitudes y actitudes que forman parte de la autonomía.• Diferenciar los conceptos de trabajar por cuenta propia y por cuenta ajena.• Definir el concepto de trabajador autónomo.• Diferenciar entre el autónomo freelance y el autónomo dependiente.• Comparar las diferencias entre sociedad limitada y sociedad civil.• Analizar y valorar la protección social de los trabajadores autónomos.• Apreciar la importancia que tiene la autorrealización de la persona como objetivo o meta en la vida. |

|  |
| --- |
| CONTENIDOS |
| BLOQUE | **CONTENIDOS DEL CURRÍCULO** | **CONTENIDOS DE LA UNIDAD** |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. | 1.1. Autonomía como consecuencia del hecho de emprender |
| 1.2. Trabajador por cuenta propia |
| 1.3. Trabajador por cuenta ajena |
| 1.4. Concepto legal de trabajador autónomo |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | Elementos y estructura de la empresaInformación en la empresaLas actividades en la empresa | 1.5. El autónomo freelance |
| Bloque 3. Finanzas | Tipos de empresa según su forma jurídicaLa elección de la forma jurídicaTrámites de puesta en marcha de una empresa | 1.6. El trabajador autónomo económicamente dependiente |
| 1.7. El autónomo solo o en sociedad |
| 1.8.Prestaciones de la Seguridad Social como trabajador autónomo |
| 1.9. La autorrealización |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | 1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora. | 1.1. Define el concepto de autonomía1.2. Enumera el conjunto de actitudes y aptitudes que definen a un autónomo1.3. Define lo que se entiende por trabajador autónomo |
| 2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. | 2.1. Identifica las características de todo trabajador autónomo2.2. Valora el papel del trabajador autónomo en la empresa |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | 1. Crear un proyecto de empresa | 1.1. Define lo que entendemos por autónomo freelance |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BLOQUE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
| Bloque 3. Finanzas | 1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores | 1.1. Conoce el concepto de trabajador autónomo económicamente dependiente1.2. Diferencia lo que supone ser autónomo en solitario o en sociedad1.3. Valora la protección social que reciben los trabajadores autónomos1.4. Maneja tablas de bases de cotización mínimas y máximas y los tipos de cotización1.5. Valora las distintas prestaciones de la Seguridad Social a que tiene derecho un trabajador autónomo1.6. Define qué entendemos por autorrealización1.7. Valora la importancia de la independencia y autorrealización como ejes de la persona emprendedora |

1. Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (BOE 3 de enero de 2015) [↑](#footnote-ref-1)