

Paraninfo

Investigación **COMERCIAL**

Jose Fulgencio Martínez Valverde



**COMERCIO Y
MARKETING**

 Técnico Superior en Marketing y Publicidad

 Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

ACTUALIZACIÓN

Julio 2018

Paraninfo

ACTUALIZACIÓN

A continuación, se indican las actualizaciones realizadas en el libro *Investigación comercial* (9788428337137).

UNIDAD 1

Página 9

En la **Actividad propuesta 1.3**, se ha eliminado el código QR correspondiente a un enlace de Youtube, ya que el vídeo no se encuentra disponible. La actividad queda como sigue:

Actividad propuesta 1.3

Influencia de las conductas de consumo sobre el medio ambiente.

Para entender los efectos de las conductas de consumo actuales, asociadas al consumismo, así como los efectos de medidas llevadas a cabo por algunas empresas como la obsolescencia planificada, se recomienda la visualización del documental «Comprar, tirar, comprar» (España, 2011), disponible en los siguientes enlaces:

<http://www.rtve.es/television/documentales/comprar-tirar-comprar>

Página 21

En la columna izquierda, en el apartado correspondiente a la Secretaría de Estado de Comercio, se ha actualizado la denominación del Ministerio de Economía y Competitividad por: “Ministerio de Economía, Industria y Competitividad”.

UNIDAD 3

Página 71

En el cuarto párrafo de la columna izquierda, se ha completado el texto: “(...) con mayor volumen de facturación en el año 2012, con niveles similares a Italia o Suecia, este es sensiblemente (...)”.

Página 72

En el primer párrafo de la columna derecha se ha actualizado “2007” por “2016”.

Página 75

En el último párrafo de la columna izquierda, se ha completado la redacción como se muestra a continuación: “Además, para finalizar, este Código, en su versión de 2007, profundiza en (...)”.

Tras las actualizaciones, la nota técnica que aparece en esta página queda como sigue:



Nota técnica

ESOMAR publicó el primer Código para la Práctica de la Investigación Social y de Mercados en 1948. A este le siguieron otros códigos redactados por organismos nacionales y por la ICC.

En 1976, ESOMAR y la ICC decidieron que era preferible tener un código internacional único en lugar de dos códigos diferentes, por lo que, al año siguiente, en 1977, se publicó el Código conjunto ICC/ESOMAR.

Este documento fue revisado y actualizado en 1986, 1994 y 2007, por lo que la versión actual es la quinta edición del Código ICC/ESOMAR.

UNIDAD 5

Página 101

En la “Nota técnica”, se ha actualizado el logo del INE:



Página 104

En el “Recuerda que...”, se han actualizado los logos de Google y Bing:



Recuerda que

Para entender más fácilmente qué es un motor de búsqueda y cuál es su funcionamiento, hay que tener en cuenta que el más conocido y extendido a nivel mundial en la actualidad es **Google**.



Este motor de búsqueda analiza la práctica totalidad de páginas web, recopilando información para incluirla en sus índices. Este proceso se repite y actualiza periódicamente para introducir aquellos sitios web de nueva creación y eliminar aquellos considerados obsoletos.

Otro ejemplo de motor de búsqueda es **Bing**, perteneciente a la multinacional Microsoft.



UNIDAD 7

Página 146

En el “Recuerda que...”, se ha actualizado el logo del TNS, que queda como sigue:



Página 149

En la segunda columna del “Recuerda que...”, se ha actualizado el logo del EGM, que queda como sigue:

