

Paraninfo

Investigación **COMERCIAL**

Jose Fulgencio Martínez Valverde



**COMERCIO Y
MARKETING**

🕒 Técnico Superior en Marketing y Publicidad

🕒 Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

FE DE ERRATAS

Julio 2018

Paraninfo

FE DE ERRATAS

A continuación, se indican las erratas encontradas en el libro *Investigación comercial* (9788428337137).

AGRADECIMIENTOS

Página V

En el apartado correspondiente a los “Agradecimientos”, es necesario corregir “Minino de Chesire” por “**Minino de Cheshire**”, tal y como aparece en la cita inicial.

UNIDAD 1

Página 5

En el segundo párrafo de la columna derecha, se ha modificado el tiempo verbal, que queda así:

En periodos como el que nos encontramos, en fase de recuperación de una crisis económica que comenzó en el año 2008, donde la tasa de desempleo aumentó hasta máximos históricos y se produjo una clara tendencia hacia la reducción del gasto público, estos factores siguen influyendo significativamente en la capacidad de gasto general de la población, modificando los hábitos de consumo propios de periodos de mayor bonanza económica.

Página 6

Al comienzo del último párrafo de la columna derecha, se ha modificado el texto, que queda como sigue:

La demografía, como tal, tiene una enorme influencia en la demanda, ya que tanto las evoluciones en términos cuantitativos, respecto al crecimiento o disminución de la población de un territorio, como en

Página 8

En el final del penúltimo párrafo de la columna derecha, sería conveniente modificar su redacción, sustituyendo “(...) procesos de producción limpios” por: “(...) **procesos de producción más limpios y responsables.**”

Página 9

En la **Actividad propuesta 1.3**, se ha eliminado el código QR correspondiente a un enlace de Youtube, ya que el vídeo no se encuentra disponible. La actividad queda como sigue:

Actividad propuesta 1.3
Influencia de las conductas de consumo sobre el medio ambiente.
Para entender los efectos de las conductas de consumo actuales, asociadas al consumismo, así como los efectos de medidas llevadas a cabo por algunas empresas como la obsolescencia planificada, se recomienda la visualización del documental «Comprar, tirar, comprar» (España, 2011), disponible en los siguientes enlaces:
<http://www.rtve.es/television/documentales/comprar-tirar-comprar>


Página 13

En el “Recuerda que...”, al comienzo del primer párrafo, se ha corregido una errata, ya que faltaba la preposición *de*: “Antes **de** avanzar en la definición (...)”.

Página 16

Al final del séptimo párrafo de la columna derecha había un error en la última palabra y se ha corregido como sigue: “No existe una percepción del precio en función de la realidad de la oferta tan definida como en los bienes **tangibles**”.

Página 17

En el penúltimo párrafo de la columna derecha se ha modificado su redacción para ponerlo en plural: “Muy **estrechos**, como consecuencia de (...)”.

Página 21

En la columna izquierda, en el apartado correspondiente a la Secretaría de Estado de Comercio, se ha actualizado la denominación del Ministerio de Economía y Competitividad por: “Ministerio de Economía, Industria y Competitividad”.

Página 25

En el primer párrafo de la columna derecha, en el apartado correspondiente a la Secretaría de Estado de Comercio, se ha modificado “(...) es ~~un~~ organismo público encargado de (...)” por “(...) es **el** organismo público encargado de (...)”.

UNIDAD 2

Página 34

En el primer párrafo de la columna izquierda, la redacción queda como sigue: “Las necesidades básicas requieren para su satisfacción **de** un ciclo motivador relativamente corto, mientras (...)”.

Página 36

En el cuadro de “Nota Técnica” se ha destacado en negrita: “**decisiones de compra de alta implicación**” y “**decisiones de compra de baja implicación**”.

Página 39

En el primer párrafo de la columna izquierda, la redacción se ha modificado y queda como sigue: “La pertenencia a una clase social no se encuentra condicionada únicamente **por el** nivel de renta, sino que (...)”.

Página 40

En el tercer párrafo de la columna derecha se ha modificado “decidores” por “**decisores**”.

Página 45

En el primer párrafo de la columna izquierda, se han incorporado comas:

organización, como en el caso de una coyuntura de crisis económica, **o**, por el contrario, **o** favorecer notablemente el desarrollo de decisiones de com-

Página 52

En el sexto párrafo de la columna izquierda se ha modificado la redacción: “Dentro de la segmentación por producto se puede contemplar la comercialización de productos por parte **de** la organización mediante (...)”.

UNIDAD 3

Página 71

En el cuarto párrafo de la columna izquierda, se ha modificado la redacción: “(...) con mayor volumen de facturación en el año 2012, con niveles similares a Italia **o** Suecia, este es sensiblemente (...)”.

Página 72

En el primer párrafo de la columna derecha se ha actualizado “2007” por “2016”.

Página 75

En el último párrafo de la columna izquierda, se ha completado la redacción como se muestra a continuación: “Además, para finalizar, este Código, **en su versión de 2007**, profundiza en (...)”.

Tras las actualizaciones, la nota técnica que aparece en esta página queda como sigue:



Nota técnica

ESOMAR publicó el primer Código para la Práctica de la Investigación Social y de Mercados en 1948. A este le siguieron otros códigos redactados por organismos nacionales y por la ICC.

En 1976, ESOMAR y la ICC decidieron que era preferible tener un código internacional único en lugar de dos códigos diferentes, por lo que, al año siguiente, en 1977, se publicó el Código conjunto ICC/ESOMAR.

Este documento fue revisado y actualizado en 1986, 1994 y 2007, por lo que la versión actual es la quinta edición del Código ICC/ESOMAR.

UNIDAD 4

Página 82

En el tercer párrafo de la columna izquierda, se ha modificado la redacción: “(...) proceso sistemático y objetivo de aproximación a un problema **u** oportunidad de marketing, a través de (...)”.

Página 88

En el cuadro de “Argot técnico” se ha entrecomillado la expresión matemática **«2+2=5»**.

UNIDAD 5

Página 101

En la “Nota técnica”, se ha actualizado el logo del INE:

- En el conjunto del Estado, la principal fuente de información estadística es la realizada por el *Instituto Nacional de Estadística (INE)*, donde se recogen tanto las estadísticas oficiales realizadas a nivel nacional como los informes relacionados sobre diversos temas de interés.



- Del mismo modo, cada comunidad autónoma cuenta con su *propio instituto estadístico a nivel auto-*

Página 104

En el “Recuerda que...”, se han actualizado los logos de Google y Bing:



Recuerda que

Para entender más fácilmente qué es un motor de búsqueda y cuál es su funcionamiento, hay que tener en cuenta que el más conocido y extendido a nivel mundial en la actualidad es **Google**.



Este motor de búsqueda analiza la práctica totalidad de páginas web, recopilando información para incluirla en sus índices. Este proceso se repite y actualiza periódicamente para introducir aquellos sitios web de nueva creación y eliminar aquellos considerados obsoletos.

Otro ejemplo de motor de búsqueda es **Bing**, perteneciente a la multinacional Microsoft.



Página 104

En el cuarto párrafo de la columna izquierda, se ha completado la redacción como se muestra a continuación: “(...) atendiendo a criterios que estiman el nivel de **calidad** y **utilidad** de cada fuente de información.”.

Página 105

En el segundo párrafo de la columna derecha, se ha sustituido “adecuada” por “adecuado”.

Página 109

En la **Figura 5.5**, sustituir “DLAP” por “OLAP”.

UNIDAD 6

Página 118

En el penúltimo párrafo de la columna izquierda, se ha modificado la redacción: “(...) o, por el contrario, que la investigación se haya concebido desde un diseño metodológico descriptivo o causal, en cuyo caso (...)”.

Página 122

En el séptimo párrafo de la columna derecha, se ha modificado la redacción: “(...) en mayor o menor medida, hacia una determinada **respuesta** de la persona entrevistada. (...)”.

Página 124

En el tercer párrafo de la columna izquierda, se ha modificado la redacción: “(...) que la persona moderadora tenga buena memoria en lo relativo a los nombres de las personas participantes y a las aportaciones realizadas por cada una de ellas, ya que (...)”.

Página 126

En el cuarto párrafo de la columna izquierda, se ha modificado la redacción: “(...) con objeto de que su respuesta sea natural, evitando la introducción **consciente o inconsciente** de sesgos.”.

Página 129

En el último párrafo de la columna derecha, se ha sustituido “tener en consideración” por “tener en cuenta”.

UNIDAD 7

Página 141

En el primer párrafo de la columna derecha, se ha modificado la redacción: “(...) se **muestra** a continuación el siguiente cuadro-resumen, donde se ofrece una comparativa de las características (...)”.

Página 141

En el primer párrafo de la columna derecha, se ha modificado la redacción: “(...) se **muestra** a continuación el siguiente cuadro-resumen, donde se ofrece una comparativa de las características (...)”.

Página 145

En el tercer párrafo de la columna izquierda, se ha sustituido “establecimiento” por “establecimientos”.

Página 146

En el “Recuerda que...”, se ha actualizado el logo del TNS, que queda como sigue:



KANTAR TNS.

Página 149

En la segunda columna del “Recuerda que...”, se ha actualizado el logo del EGM, que queda como sigue:



Página 151

En el primer párrafo de la columna derecha, se ha sustituido “reducción” por “**variación**”.

Página 151

En el quinto párrafo de la columna derecha, se ha sustituido “reducción” por “**modificación**”.

Página 155

Los enunciados de los cuadros quedan como se puede ver en la siguiente figura:

¿Compra usted aspirina?

- Sí
- No

Pregunta incorrecta:

¿Compra usted ácido acetilsalicílico?

- Sí
- No

Página 157

En el enunciado del primer cuadro de la columna derecha, se ha sustituido “regularmente” por “**semanalmente**”.

¿Qué deporte practica usted **semanalmente**?

(Personal encuestador: Anotar)

Página 164

En el enunciado de la **Actividad de ampliación 7.22**, se ha sustituido “Actividad resuelta 5.1” por “**Actividad propuesta 6.1**”.

7.22. Actividad grupal: A partir de los datos contemplados en la **Actividad propuesta 6.1**, realizad en clase el diseño de un cuestionario dirigido a personas que desarrollen su trabajo en distintas ocupaciones del sector de energías renovables.

UNIDAD 8

Página 170

En el tercer párrafo de la columna izquierda, se ha modificado la redacción: “(...) que componen la población, se lleva a cabo la selección de un determinado número de elementos hasta alcanzar (...)”.

Página 173

En el segundo párrafo del cuadro “Nota técnica”, se ha modificado la redacción: “(...) y se procederá a la selección aleatoria de un número determinado de ellos.”.

UNIDAD 9

Página 190

En el segundo párrafo del cuadro “Recuerda que...”, se han realizado las siguientes correcciones:

- “conclusiones” por “las conclusiones”
- “generados” por “generadas”.

Es decir: (...) y las conclusiones generadas.

Página 192

En el segundo párrafo de la columna derecha, se ha eliminado “el nivel de estudios,”.

Página 192

En el apartado correspondiente a **Intervalo** (segunda columna), se ha sustituido: “Ejemplos de codificación de variables” ordinales por “Ejemplos de codificación de variables de intervalo”.

Página 195

En la tabla correspondiente al enunciado de la **Actividad resuelta 9.1**, se ha sustituido en la columna derecha de la última fila “7” por “6”, para que coincida con la resolución.

Página 200

En el cuarto párrafo de la columna derecha, se ha sustituido “Ficha técnica” por “Ficha resumen”.

Página 203

En el segundo párrafo del cuadro “Recuerda que...”, se ha sustituido “Acrobat Professional” por “Adobe Acrobat Professional”.

UNIDAD 10

Página 212

En el enunciado correspondiente a la **Actividad resuelta 10.1**, se ha sustituido “Cálculo de la media de la distribución” por “Cálculo de la media de una distribución”.

Página 213

En el enunciado correspondiente a la **Actividad resuelta 10.2**, se ha sustituido “Cálculo de la moda de la distribución” por “Cálculo de la moda de una distribución”.

Página 213

En la solución de la **Actividad resuelta 10.2**, se ha eliminado la última columna, ya que era innecesaria para la realización del ejercicio, quedando como sigue:

Consumo diario de tabaco	Marca de clase (x_i)	Observaciones (n_i)
1-5	3	48
6-10	8	123
11-15	13	369
16-20	18	166
21-25	23	94
		$n = 800$

Página 215

En el tercer párrafo de la columna izquierda, se ha realizado la siguiente redacción: “(...) cuya frecuencia absoluta acumulada sea igual o superior al mismo.”

Página 219

En el cuadro “Nota técnica”, se ha realizado la siguiente redacción: “(...) que se encuentra bajo la curva en ambos lados será muy diferente.”

Página 221

En la penúltima línea de la columna izquierda, se ha sustituido “Media de la distribución de la variable x” por “Media de la distribución de la variable y”.

Página 224

En el penúltimo párrafo de la columna derecha, se ha sustituido “a través del cálculo de la varianza existentes entre medias” por “a través del cálculo de la varianza existente entre dichas medias”.

Página 225

En el tercer párrafo de la columna izquierda, se ha realizado la siguiente redacción: “Si bien existen multitud de variantes, concebidas para el análisis con (...)”.

CONTRAPORTADA

Perfil del autor

En el perfil del autor es necesario cambiar “grupo de investigación ESOMAR” por “grupo de investigación ADEMAR”.