

# Protocolo empresarial

M.<sup>a</sup> Soledad Muñoz Boda

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN | ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN



Paraninfo

## FE DE ERRATAS

Agosto 2019

## FE DE ERRATAS

A continuación se indican la errata encontrada en el libro *Protocolo empresarial (9788428340182)*.

### UNIDAD 3

#### Página 108

En el apartado **3.9.2 Atributos de la identidad corporativa**, en los atributos secundarios, se ha eliminado el texto “bolsas gratis”. Esto ya no sería posible con la nueva legislación. RD 293/2018, de 18 de mayo. Reducción del consumo de bolsas de plástico.

#### **3.9.2. Atributos de la identidad corporativa**

Los atributos de la identidad corporativa son el alma de la empresa, las cualidades inherentes y parte esencial de su naturaleza. Se dividen en:

- **Atributos principales** y básicos de la identidad corporativa que el público recibe, son determinantes para subsistir en el mercado: la confianza, el prestigio, la seguridad, la fiabilidad, la calidad, la proximidad, etc.
- **Atributos secundarios** que no son tan importantes, pero se tienen en cuenta, por ejemplo: oferta de productos frescos, servicio a domicilio, etc. Es símbolo de diferenciación y característica de la marca, da ventaja competitiva.